

Segundo Congreso de Voluntariado

Ponencia: La Potencia del Voluntariado

Oscar Garcia

I.- LA IDEA MADRE

Propongo la práctica de un Voluntariado Popular *cuyo mayor potencial* esté en su vocación dialogante como una práctica que aporte a la expansión de las aristas vitales de quien lo realiza.

¿A qué remite ese "*cuyo mayor potencial*" del Voluntariado Popular?

Veamos: cuando Jorge Alemán dice "...el neoliberalismo es el nuevo orden racional que va borrando tendencialmente la diferencia público - privado y que dispone de **la potencia** de apropiarse de los distintos órdenes de la vida hasta llegar a configurar el modo más íntimo de la vida del sujeto..." esa palabra por nosotros destacada hace referencia a un poder circular, una potencia globalizada, **una potencia - total**; que se manifiesta ya como colonización subrepticia e incesante (*una omni - potencia*); ya como una meritocracia excluyente (*una pre-potencia*); a las que el Voluntariado intentará conjurar a través del diálogo.

El diálogo en el Voluntariado opera tanto como combustible como comburente.

Como combustible, **aporta una energía fundamental para que el Voluntariado Dialogante construya la verdadera potencia del Voluntariado Popular, una potencia alternativa a la potencia - total del capitalismo.**

¿*La verdadera potencia*, se dijo?

Para Joan Corominas, hacia el año 1140 - en el Cantar del Mío Cid - se documenta por primera vez el uso del vocablo **poder**, del latín *posse*. De él derivan poderío, poderoso y pudiente; y recién hacia 1220-1250, **potente**, del latín *potentis*, "el que puede".

Si "ese que puede" es para nosotros hoy - ¡700 años después! - el Voluntariado, bien puede presentar su potencia en tres hipótesis sin salida (como veremos ahora), o reconvertirla en una cuarta a través del diálogo (como veremos en seguida):

- i) El Voluntariado Popular no tiene que ser prepotente
- ii) El Voluntariado Popular no debe sentirse impotente
- iii) El Voluntariado Popular no puede ser omnipotente

El "no tener que", "no deber" y "no poder" son tan evidentes que se justifican con poco:

- i) la **pre-potencia** no puede existir en un fenómeno que invita a participar desde su capacidad de seducción, no desde un inexistente poder de coacción o de sanción;
- ii) la **im-potencia** no debe ser un complejo del Voluntariado, fogueado al calor de lo poco que puede hacerse desde él para resolver los grandes problemas sociales; sentir impotencia es no entender la propuesta de querer transformar a escala humana, y
- iii) la **omni-potencia** es una ilusión que el Voluntariado, de suyo, nunca cumplirá.

Si no hay prepotencia, ni impotencia, ni omnipotencia; ¿qué puede haber?

Para aquel poder que caracteriza al Voluntariado Popular propongo entonces un nuevo vocablo, una nueva palabra, un nuevo concepto: *sociopotencia*.

La *sociopotencia* del Voluntariado se despliega en tres tiempos y depende de tres marcas de la voluntad:

- a) **La marca de estar allí, haciendo algo que alguien más no va a hacer:** es la presencia, la proximidad, la singularidad del actuar proactivo.
- b) **La marca de hacer algo, pudiendo no hacerlo:** es la prevalencia de la voluntad sobre la nada, de la libertad sobre la obligación, de las ganas sobre la indiferencia.
- c) **La marca de dialogar con el otro para poder aplicar una situada racionalidad:** es una deliberación contextualizada, es el debate "aquí y ahora", más allá de los dogmas; es la búsqueda de un vector superador de las simplezas binarias.

II.- CONCEPTOS FUERTES y CONCEPTOS ASOCIADOS a la SOCIOPOTENCIA:

Hay tres nidos de conceptos fuertes en la idea de Sociopotencia del Voluntariado y cada uno tiene cinco conceptos asociados.

PRIMER NIDO: la ACCIÓN

1. El cuerpo: poner el cuerpo, entregar el corazón, dar una mano, hacerlo algo pulmón, sudar la gota gorda, meter los pies en el barro, quemarse las pestañas, dar un ojo de la cara, caminar codo a codo en los procesos, combatir espalda con espalda, no andar de rodillas, defender con uñas y dientes a la comunidad y ponerse el proyecto al hombro:

Corazón, Mano, Pulmón, Sudor, Pies, Ojos, Pestañas, Codos, Espalda, Rodillas, Hombro, Dientes y Uñas: es evidente que el Voluntariado se hace estando y con el cuerpo.

2. La Proximidad, estar al lado, proximidad con les otros, con la otredad. Sin proximidad no hay acto solidario. Joaquín García Roca lo dijo. No hace falta más.

3. El Presente: el Voluntariado es el hoy y la historia de ayer, que hay que conocerla. El tiempo del Voluntariado no es lineal, es circular como plantea Boaventura. Y epocal, y de clase. El tiempo lo es todo en el Voluntariado que no quiera ser una entelequia: si le dedico poco tiempo, habré aportado poco Voluntariado; si le dedico una vida como - literalmente - lo hace una Voluntaria Hospitalaria de 80 años, habré aportado mucho Voluntariado. El Voluntariado instantáneo del "me gusta" en las redes es una excusa barata y una caricatura de quien lo hace.

4. Hacemos Voluntariado no para cambiar sino para demostrar que se puede cambiar. En el extremo, en el límite, el Voluntariado es una excusa. Una excusa para algo más grande: **el diálogo** entre las personas.

SEGUNDO NIDO: la TERRITORIALIDAD

5. No hay Voluntariado sin territorio, territorio sin conflicto, conflicto sin pasiones, pasiones sin cosmovisiones, visiones sin ideologías e ideologías sin política. Entonces, por propiedad transitiva: **no hay Voluntariado sin política.**

6. El Voluntariado rescata y demuestra la capacidad pedagógica del territorio y la potencialidad epistemológica del cotidiano. Hacemos Voluntariado para esperanzar el territorio de los que luchan, abrazar la cotidianidad de los que sufren y cantar la alegría de cada encuentro. El Voluntariado de escritorio, de donación apurada, de eficientismos publicables o de posteos en las redes, no sabe que hay una fiesta allá afuera, y se la está perdiendo.

7. Los territorios son dinámicamente inestables y hermosamente combatientes. En los territorios inestables y combatientes necesitamos Voluntarixs **flexibles y aguerridos. Amorosos y tozudos. Solidarios y diversos.**

8. Llevar **la teoría** al territorio es como llevar una cama tendida en bicicleta: difícil cargarla sin que se desarme. Igualmente, el esfuerzo vale la pena. Porque si no sometemos la teoría del Voluntariado a la realidad de los Voluntarios y las comunidades que viven "la real vida real"...el Voluntariado no crecerá ya más.

9. Como dice Humberto Tommasino, las disciplinas académicas están muy bien, pero **la realidad es indisciplinada.** El Voluntariado de hoy debe recuperar la creatividad y la audacia del de ayer, sin su precariedad ni heroísmo pionero, sino desde la planificación inteligente y valiente. Un Voluntariado que le tenga menos miedo a acercarse conceptualmente y tender puentes con la militancia, y más miedo a la responsabilidad social empresaria de los bancos.

10. Si lo anterior fuera cierto, no queda al Voluntariado, otra que pensarse en alguna clave..."en clave de" para defenderse de la dispersión, la diletancia, la colonización y la indolencia de la sociedad capitalista hacia todo aquello que sea plenamente solidario. **Ninguna práctica de futuro descansa sólo sobre sí misma** porque eso supone un peso imposible de llevar por mucho tiempo. El Voluntariado debe pensar sobre qué redes va a apoyarse como fenómeno.

Propongo que esa clave para pensarse no sea ingenua. Propongo **que esas redes sean las populares, las que teje el pueblo.** Y propongo un Voluntariado pensado **en clave de insumisión.**

TERCER NIDO: la SENSIBILIDAD

11. **Lo Sentipensante** - así, todo junto y con mayúscula, como lo propuso Fals Borda - **es el Voluntariado.**

12. Si la vida es un tránsito hacia alguna parte, el Voluntariado Transformador - diría de nuevo García Roca - **es el tránsito hacia los últimos.** Transita desde adentro del corazón hacia el afuera del proyecto, y nunca al revés. No tiene ninguna excusa para decir "No pude llegar al último...se me escapó". Desde que se descubrió la capilaridad, esa excusa ya no corre para el Voluntariado.

13. **La significatividad** creada por la práctica regular de alguna tarea hace que a una persona le empiece a importar - a resultar significativo - aquello que antes pasaba por alto. La significatividad del Voluntariado opera en el Voluntario como **arista expansiva del**

mundo vital: lo abre, lo aliviana; no le pone alas pero sí bisagras, lo "des-pliega" y - al hacerlo - lo confronta bellamente a la complejidad del mundo.

14. En lo más profundo de su corazón todo Voluntarie ignora mucho más de lo que sabe. Es **la conciencia de esa ignorancia** la que lo mueve a aprender de los otros, de los intentos, de lxs Voluntaries más antiguos, de los más conocedores, de los niñxs, de la vida misma. Hay una vocación pedagógica que en cada Voluntario procura saber más para hacer más.

15. Nada de lo anterior se consigue "ni- tiene-sentido-ni-porta-futuro-ni-sabe-a-posible-ni-huele-a-deseable" en la soledad individualista sino en el calor de la grupalidad contradictoria y abundante de la comunidad. **A la comunidad el Voluntario la relata desde la fuerza de la sociopotencia y la decodifica desde la idea de abundancia.** Abundancia no de lo material que sobra o lo superficial que ostenta (antes bien: en la pobreza hay FALTANTE, no abundancia, y eso debería indignar y movilizar) sino del exceso de Voluntad.

En todo Voluntarie hay un énfasis de Voluntariedad que lo pone del lado de la abundancia de la vida. De ese lado es nativa la sociopotencia.

Los Conceptos Asociados

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| 1. La Sociopotencia | 8. La Teoría |
| 2. La Proximidad | 9. La Indisciplina |
| 3. El Presente | 10. La Insumisión |
| 4. El Diálogo | 11. Lo Sentipensante |
| 5. El Territorio | 12. Los Últimos |
| 6. El Cotidiano | 13. La Significatividad |
| 7. La Flexibilidad | 14. La Ignorancia |
| | 15. La Abundancia |

Los Autores mencionados

Jorge Alemán - Joan Corominas - Boaventura de Sousa Santos - Joaquín Garcia Roca

Humberto Tommasino - Orlando Fals Borda